

Regolamento Icos Card 2018

Icos Card è l'iniziativa Fedeltà che Gruppo Icos dedica a tutti i propri Clienti; l'iscrizione è gratuita. Ad ogni acquisto effettuato presso Icos S.R.L. Str. Castello di Mirafiori, 272- 10135 Torino – PIVA 04615410018 verranno attribuiti dei punti utili per premiare i Clienti.

Le modalità dell'operazione sono le seguenti:

REGOLAMENTO

Art.1: ad ogni acquisto effettuato dai possessori della ICOS CARD, direttamente presso la cassa del punto vendita, verranno accreditati i punti come indicato di seguito:

- **1 punto per ogni 10 euro** spesi(*) per l'acquisto dei prodotti presso Icos S.R.L. a Torino, in Strada Castello di Mirafiori 272 – PIVA 04615410018 con pagamento immediato a fronte di fattura o scontrino, per un valore minimo d'acquisto di Euro 10, salvo le restrizioni previste.
- **eventuali punti BONUS su iniziative dedicate alla fidelizzazione o promozione di prodotti.**

Gli stessi verranno archiviati nel sistema informatico *Icos Card*. (*)Gruppo Icos si riserva la facoltà di escludere l'accredito dei punti da alcuni prodotti già in promozione.

Art.2: al raggiungimento dei punteggi previsti, il possessore(**) della *Icos Card* avrà diritto al ritiro del premio scelto al momento della richiesta o in un secondo momento (qualora Gruppo Icos sia sprovvisto al momento del premio richiesto) e comunque entro 30 giorni dalla richiesta formale. (**) *Per possessore si intende persona giuridica o persona fisica configurata come Cliente Icos S.R.L.*

Art.3: i punti acquisiti dal 12 Marzo 2018 al 31 Dicembre 2018, dovranno essere scaricati entro e non oltre il 31 Gennaio 2019, gli stessi sono visibili su www.giftycard.it - verifica saldo.

Art.4: il ritiro di un premio comporterà l'azzeramento dei soli punti necessari al ritiro dello stesso, lasciando quelli eccedenti nella disponibilità del titolare della carta, fermo restando il periodo di validità sopra citato.

Art.5: il valore complessivo del montepremi è di Euro 10.000,00 (diecimila).

Art.6: Nessuna responsabilità sarà imputabile a Icos S.R.L. per le ipotesi di aggiornamento/cambio/indisponibilità/cessazione di produzione di uno degli oggetti previsti. Se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice, la Icos S.R.L. si riserva la facoltà di consegnare al cliente un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. In questo caso il cliente non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul catalogo premi gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello. Nessuna responsabilità è imputabile a Icos S.R.L. per guasti o malfunzionamento dei premi stessi, in tal caso valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del singolo distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie allegate ai singoli premi.

Art.7: Gruppo Icos provvederà a fornire:

- La Icos Card sarà consegnata al cliente contestualmente ad un acquisto con conseguente caricamento punti e comunque sempre dopo che avrà compilato il modulo di adesione.
- La visione del catalogo online sul sito www.icos.to/icoscard composto da una sezione informativa e dal catalogo premi.
- La sezione dati Cliente del modulo di adesione e raccolta dati, consegnata da Gruppo Icos, dovrà essere obbligatoriamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal Cliente che intenda partecipare alla promozione. Nel caso di persona giuridica, i dati devono essere obbligatoriamente quelli del Titolare.

Tale adesione del Cliente consentirà la registrazione ufficiale del cliente stesso da parte di Icos S.R.L. e costituirà parte essenziale per la gestione operativa dei punteggi e dei premi. Pertanto in mancanza di tali condizioni la carta sarà ritenuta non valida per la prenotazione/consegna dei premi.

Art.8: La Icos S.R.L. conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei clienti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai clienti come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR 430 del 26/10/2001. Nel caso in cui si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i clienti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del regolamento originario.

Art.9: I beni che formano oggetto della presente campagna, saranno consegnati unicamente al Cliente, presso Icos S.R.L. a Torino, in Strada Castello di Mirafiori 272 – PIVA 04615410018, a scopo promozionale ed unicamente in conformità alle modalità e procedure stabilite nel presente regolamento. La consegna al Cliente deve avvenire a seguito di riconoscimento dei dati del cliente stesso oppure dietro presentazione di apposita delega al ritiro. I premi non potranno pertanto formare oggetto di vendite separate e comunque non potranno essere, a qualsiasi altro titolo, ceduti se non per gli scopi e con le modalità già indicati. Qualsiasi transazione avente ad oggetto i beni in parola, al di fuori della campagna promozionale, costituisce violazione della normativa fiscale. La Icos S.R.L. si riserva pertanto il diritto di ottenere il risarcimento dei danni comunque ad essa cagionati dalla eventuale condotta illegittima da parte dei soggetti interessati. Per quanto riguarda le donazioni alle Onlus, ad ogni donazione da parte dei Clienti di Icos Card., al Cliente verrà rilasciata una lettera attestante l'avvenuta donazione.

Art.10: Gruppo Icos si riserva la possibilità di offrire nel corso dell'operazione ulteriori opportunità di accumulare o moltiplicare i punti previsti per singola operazione, anche attraverso offerta dai partner; tali opportunità verranno pubblicizzate in tempo utile, anche con comunicazioni mirate ai potenziali beneficiari aderenti a Icos Card.

Art.11: L'operazione a premio sarà pubblicizzata all'interno del negozio, a voce, con locandine ed il regolamento completo sarà disponibile presso la reception e sul sito internet www.icos.to.